



- überparteilich
- unabhängig
- nachhaltig

Klug-Media

Online-Verlag



@ Heinrich Klug

ich darf mich kurz vorstellen.

Mein Name ist Klug

Heinrich Klug

Ich bin kein Agent und Unruhestifter

sondern Unruheständler

mit frischen Ideen aus 60-jähriger

Marketing-Praxis -

denn das Anstiften von Unruhen
überlasse ich manchen Politikern

Und meinen Unruhestand

rechtfertige ich durch die
Veröffentlichung unparteiischer
positiver Fakten-Nachrichten zum
Thema Verkaufserfolge.

Da wird mir auch Herr Präsident
Donald Trump nicht mit „fake-news“
beschimpfen können.

Ich nutze in dieser Präsentation die
gleiche Vorgehensweise wie die
Leute mit dem weißen Kitteln

Zur Prophylaxe:
Bitte umblättern

Schon wieder ein neues Medium ?

JA - als gelernter Verlagskaufmann möchte ich meine Berufslaufbahn beenden, aber mit dem Ziel, als Freelancer eine Online-Verlagsgesellschaft zu gründen und an ein kompetentes Nachfolge-Team zu übertragen.

Bitte informieren Sie sich über meinen [Werdegang](#), den ich auf meiner selbstgestalteten Website veröffentlicht habe.

Zum Thema **Überparteilich** - vielleicht muss ich mir das genehmigen lassen, denn früher haben Tageszeitungen damit geworben, aber heute nicht mehr.

Thema **Unabhängig**

jeder Bürger sollte sich bei

[LOBBYCONTROL](#) für Transparenz und Demokratie einsetzen Und das Forum [www.buerger-dialog.eu](#) gratis nutzen, um Missstände zu benennen.

Nachhaltig (nicht an Veröffentlichungs- und Sendezeiten gebunden, also jederzeit verfügbar, wie bei dem auch von mir benutztem Kanal [youtube](#)



- überparteilich
- unabhängig
- nachhaltig

Klug-Media

Online-Verlag



[Seite 3 Prophylaxe](#)

[Seite 4 Anamnese](#)

[Seite 5 Diagnose](#)

[Seite 6 Therapie](#)

[Seite 7 Rehabilitation](#)

[Seite 8 Aufnahme in den Email-Verteiler](#)

[Seite 9 Partnersuche](#)

[Seite 10 Projekte und Kontakt-Koordinaten](#)



- überparteilich
- unabhängig
- nachhaltig

Klug-Media

Online-Verlag



Im medizinischem Bereich

gibt es viel Nachbesserungs-Bedarf zur Bekämpfung von multi-resistenten Keimen, Bakterien und anderen Schadstoffen.

In den Unternehmen

gibt es nicht nur im Wettbewerbs-Umfeld lautstarke Auseinandersetzungen sondern auch in Unternehmen,

In Parlamenten

sind ideologisch gefrämte Auseinandersetzungen an der Tagesordnung

Zur Annamense
bitte umblättern

Prophylaxe (bevor Situationen eskalieren)

- **Bürger** (Familien-Ärger, Streit mit Nachbarn.....)
- **Gesundheit** (Vorsorge)
- **Unternehmen** (shoot-down, Umsatz-Einbrüche...)
- **Kommunen** (Steuerverschwendung, Bürokratie ...)
Länder
Bund,
Europa
- **Welt** (Weltfrieden...)

Zur "Anamnese"
bitte umblättern-→



- überparteilich
- unabhängig
- nachhaltig

Klug-Media

Online-Verlag

Anamnese



- | | |
|------------------------|---------------------------|
| 1. Personal | Schulung |
| 2. Partner | Auswahl |
| 3. Plan | Abstimmung |
| 4. Product-Portfolio | zielgerechte Entwicklung |
| 5. Preisgestaltung | Preis-Strategie |
| 6. Product-Placierung | Online, Shops, Strategien |
| 7. Public Relations | Zielgruppen, Z-Personen |
| 8. Promotions | Händler-Aktivierung |
| 9. Project-Check | Auswertung von Aktionen |
| 10. Projekt-Evaluation | Neues Konzept |

Das 10-P-Marketing-Mix ist die von mir betriebene Weiterentwicklung des 1960 vom US-amerikanischen Marketing-Professor Jerome McCarthy etablierten „4-P-Marketing-Mix und sollte als e-book eingetragen und urheber-rechtlich geschützt und auch von den Universitäten genutzt werden.



© 2017 Heinrich Klug

Zur „Diagnose“
bitte umblättern-→

Im medizinischen Bereich stehen neuro-biologische Phänomene im Mittelpunkt

Im Business-Bereich steht das

„10-P-Marketing-Mix“
als Kopfsache

im Vordergrund:



- überparteilich
- unabhängig
- nachhaltig

Klug-Media

Online-Verlag



Im medizinischem Bereich

gibt es viel Nachbesserungs-Bedarf zur Bekämpfung von multi-resistenten Keimen , Bakterien und anderen Schadstoffen.

In den Unternehmen

gibt es nicht nur im Wettbewerbs-Umfeld lautstarke Auseinandersetzungen sondern auch in Unternehmen,

In Parlamenten

sind ideologisch gefrämte Auseinandersetzungen an der Tagesordnung

Zu meiner Diagnose
Bitte umblättern

Diagnose

- **Bürger** (Familien-Ärger, Streit mit Nachbarn.....)
- **Gesundheit** (Vorsorge)
- **Unternehmen** (shoot-down, Umsatz-Einbrüche...)
- **Kommunen** (Steuerverschwendung, Bürokratie ...)
Länder
Bund,
Europa
- **Welt** (Weltfrieden...)

Zum Therapieplan
bitte umblättern-→



- überparteilich
- unabhängig
- nachhaltig

Klug-Media

Online-Verlag



Zu Risiken

und Nebenwirkungen
Fragen Sie den Arzt oder
Apotheker

Für Fragen

zu erfolgreichen Marketing-
und Vertriebs-Projekten
stehen Ihnen akkreditierte
Mitglieder der Experten-
Allianz www.klug-direct.de
oder – wenn nicht
verfügbar - der
Herausgeber
klug@klug-media.com
zur Seite.



© 2017 Heinrich Klug

Therapie

- ❖ kognitive Verhaltenstherapie
- ❖ Gesprächstherapie
- ❖ Gruppen-Therapie (Selbsthilfe-
Gruppen, Führungskräfte-
Meetings)
- ❖ Motivations-Reisen
- ❖ Lob & Auszeichnungen

Zur „Therapie“
Bitte umblättern ---->



- überparteilich
- unabhängig
- nachhaltig

Klug-Media

Online-Verlag



Reha ist im gesundheitlichen Bereich ein komplexes Thema.

Im Marketing helfen akkreditierte Mitglieder der Experten-Allianz von www.klug-direct.de, die passenden Maßnahmen zu ergreifen.

Rehabilitation

- ❖ kognitive Verhaltenstherapie
- ❖ Gesprächstherapie
- ❖ Gruppen-Therapie
 - Selbsthilfe-Gruppen,
 - Führungskräfte-Meetings
 - Gemeinsames Feierabend-Essen
- ❖ Motivations-Reisen
- ❖ Lob & Auszeichnungen

Zum „E-Mal-Verteiler“
bitte umblättern-→



- überparteilich
- unabhängig
- nachhaltig

Klug-Media

Online-Verlag

Aufnahme in den Email-Verteiler:



unter Beachtung aller gesetzlichen Vorgaben
und der Interessenbasierten Kundenansprache: E-Mail-
Marketing nach DSGVO & UWG - aktuelle Fassung von der
Kanzlei

[Schürmann Rosenthal Dreyer](#)

Info@klug-media.com

verwaltung@klug-media.com

Zu den Angeboten
bitte umblättern-→



- überparteilich
- unabhängig
- nachhaltig

Klug-Media

Online-Verlag

Suche nach Partnern für qualifiziertes Nachfolge-Team

- Vorstand
 - Recht
 - Redaktion
 - Sales
 - für Kunden-Kampagnen
 - E-book-Verkauf
- Kunden-Service
 - Marketing-Konzepte
 - Technischer Service

Klug@klug-media.com

Angebot für akkreditierte Mitglieder der Experten-Allianz

Gratis-Mitgliedschaft in der Testphase

Mitwirkung als freie Journalist*in

Experten-Allianz www.klug-direct.de
klug@klug-direct.de

Netzwerke

www.globe-experts.com (fairer dualer Welthandel)
www.buerger-dialog.eu
chefredaktion@klug-media.com

nach Verpflichtung zur Einhaltung des
[Pressekodex](#) , der urheber-rechtlichen Vorgaben
und der Bestimmungen des Online-Verlages für
überparteiliche, unabhängige und nachhaltige
Berichterstattung

Zu den Kontakt-Koordinaten
bitte umblättern-→



- überparteilich
- unabhängig
- nachhaltig

Klug-Media

Online-Verlag

Meine Projekte:

Suche nach Partnern

für qualifiziertes Nachfolge-Team

- Vorstand
 - Recht
 - Redaktion
 - Sales
 - für Kunden-Kampagnen
 - E-book-Verkauf
- Kunden-Service
 - Marketing-Konzepte
 - Technischer Service

Klug@klug-media.com

Suche nach Partnern

für die Experten-Allianz

klug@klug-direct.de

Meine Kontakt-Koordinaten

Anfahrt: 52° 14' 35.192" N 9° 51' 24.041" E

Achtung: "©orona-Knast – aber freiwillig"

Anruf: 0172-4480212

Facetime: heinrichklug

Video-Konferenzen

skype: heinrichklug

[ZOOM-Meeting](#)

[Teamviewer](#) für Fernzugriff und Fernwartung

Meine Verlagstitel

www.klug-media.com (Online-Verlag in Gründung)

[XING-Gruppe Kundengewinnung](#)

www.klug-direct.de (Experten-Allianz)

www.buerger-dialog.eu mit breiter Themenvielfalt

www.globe-experts.com fairer Welthandel